



Stickers, stickers, stickers

“...subconsciously, i believe in order to become a creative and generous person, i would have to learn to skate.”

” LORI DAMIANO



De regresso a esta fábrica, que me alimenta o espírito criativo, resolvi reactivar o que se passa na rua. Desde muito cedo entendi que aquilo a que chamamos verdade, se trata antes de uma reconstrução da realidade que, ao se apresentar ao mundo de uma forma bruta, nos acaba por chegar mais tarde devidamente enquadrada. Assim acontece na moda, na música, nas artes, na comunicação e no comportamento humano de um modo geral.

A criação é e será sempre um acto selvagem, contestatário e desgovernado, nasce onde menos se espera e obriga-nos a estar atentos a tudo e a aprender tudo. O que me leva a acreditar que aprender a andar de skate possa ser de facto fundamental para o entendimento do processo criativo.

Carlos Coelho

PRODUCTION LINE

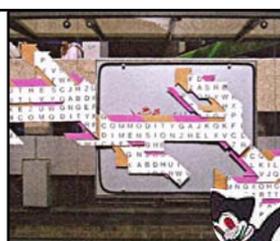
REF 80 **Stickers, stickers, stickers**



Nas ruas das cidades de todo o mundo, habituámo-nos à presença de pequenos sinais que começaram por ser usados como identificadores ou facilitadores da nossa mobilidade, contribuindo assim para a organização das nossas vidas. Talvez porque se tornaram tão familiares, ganharam vida própria constituindo-se hoje como um mais activos códigos urbanos de comunicação. Prova de que o exercício de condensação e simplicidade continua a ser o garante da eternidade das mensagens.

* www.rebelart.net

REF 81 **Bio degradable Graffiti**



Nas ruas de Londres está a nascer pela mão do “graffiter pioneer & music producer” Part 2, uma nova forma de expressão urbana. Cansado do mainstream a que diz terem chegado os graffitters e movido pela sua ânsia de alcançar um estádio mais elevado, criou o Part2ism. Trata-se de uma forma de intervenção efémera, com espírito de “guerrilla” e de elevada consciência ecológica, que pretende fazer uso do cartão reciclado como semente de uma nova consciência criativa urbana.

* www.part-2.com

REF 82 **Krink premium permanent ink**



Nas ruas de NY, no bairro baptizado pela nossa Catarina de Bragança Rainha de Inglaterra – Queens – encontramos a Krink. Trata-se de um produto “proudly hand made in NYC” que pretende, no sentido oposto do exemplo anterior, garantir a durabilidade das intervenções urbanas através da sua qualidade “unfadeable”. Reprovável ou, se usada com permissão e consciência, capaz de se assumir como a Montblanc dos preciosos documentos urbanos onde se escreve a nossa história contemporânea.

* www.krink.com
www.alifenyc.com



REF 83 **Ground Furniture**



Nas ruas de Helsinkia um colectivo de artistas e designers estão a desafiar os fundamentos básicos do Design. O conceito de funcionalidade concreta dá lugar a um conjunto de outras intencionalidades, assentes no princípio de que o design é um estado mental. Funcionalidades ideológicas, culturais, sociais e estéticas surgem sobre a forma de objectos emocionalmente dependentes que nos conduzem a um novo olhar sobre a verdadeira função dos objectos que nos rodeiam.

* www.anteeksi.org

REF 84 **Salut, dinero y amor**



Nas ruas de Madrid o “street artist” italiano de nome Blu traz-nos de volta o olhar completo das coisas. Numa altura onde a internet se afirma enquanto a janela do mundo que tudo nos permite observar, Blu lembra-nos que mais importante que ver é sentir. Assim as suas obras, analógicas, são gigantescas provocações que pretendem despertar todos os nossos sentidos, aqueles que só acordam quando saímos à rua com o coração aberto para observar o mundo.

* www.blublublu.org

REF 85 **Tell me when**



Nas ruas da imaginação artística de David Shrigley fui encontrar um exemplo de arte doméstica que coloca na cozinha das nossas casas, numa edição limitada de um alvo pano de linho, um pensamento deliciosamente cruel. Lembra-nos este objecto o desafio do desprendimento que temos que ter pelas coisas, enquanto verdade universal e única forma de mantermos sempre espaço disponível para o interminável desafio de criar.

* www.thirddrawerdown.com

WAREHOUSE

www.shoboshobo.com
drawings, rubertapes and goodies

www.paperrad.org
get hacked

www.wearekasino.com
You can call Kasino A4 whatever you like.

www.pixelmunky.com
látex for fun and other great stuff

www.pictoplasma.com
Berlin 11-14/10 conference

www.hayvend.com
Art vending machines

www.laurinapaperina.com
Superfake cardboard art & more

www.illlicit.co.nz
dress miserably

www.weareiko.com/everyday
destroy everything for a better tomorrow

www.abnormalbehaviorchild.com
words means different in the dark

dirtysanchezthemovie.co.uk
meet the 8th sin - stupidity

www.balticmill.com/whatson/future/index.php
Spank the monkey





