



IVITY BRANDTYPE 4

FOX BRAND[©]

BGT
BRAND GESTATION TIME

52 DIAS

cm2A
BRAND AMBITION

52 cm2

BAC
BRAND AMBITION COST

1000 Eur/cm2

BDC
BRAND DEVELOPMENT COST

52 000 EUR

BRAND TYPE 4

Em 52 dias nasce uma Fox Brand. Solitária, astuta e oportunista, demonstra ser capaz de aspirar a uma ambição maior. Uma marca raposa endereça o seu mercado com um porte sexy e sedutor e com a sua audácia “tricky”, características que embora sejam bem mais dignas que nos dois tipos anteriores, são eminentemente táticas, não lhe conferindo por isso as competências suficientes para disputar de uma forma consistente o seu território. No mundo das marcas consegue um lugar sexy, mas de pouco respeito.

 STANDS FOR:

NAME APPROACH
semi professional

DESIGN APPROACH
feelling + design skills

**WHO
CAN DO IT**
medium design
teams

BRAND TEAM

design  390 h



finishing  140 h



account  120 h



7  650 h

BRAND FORCES

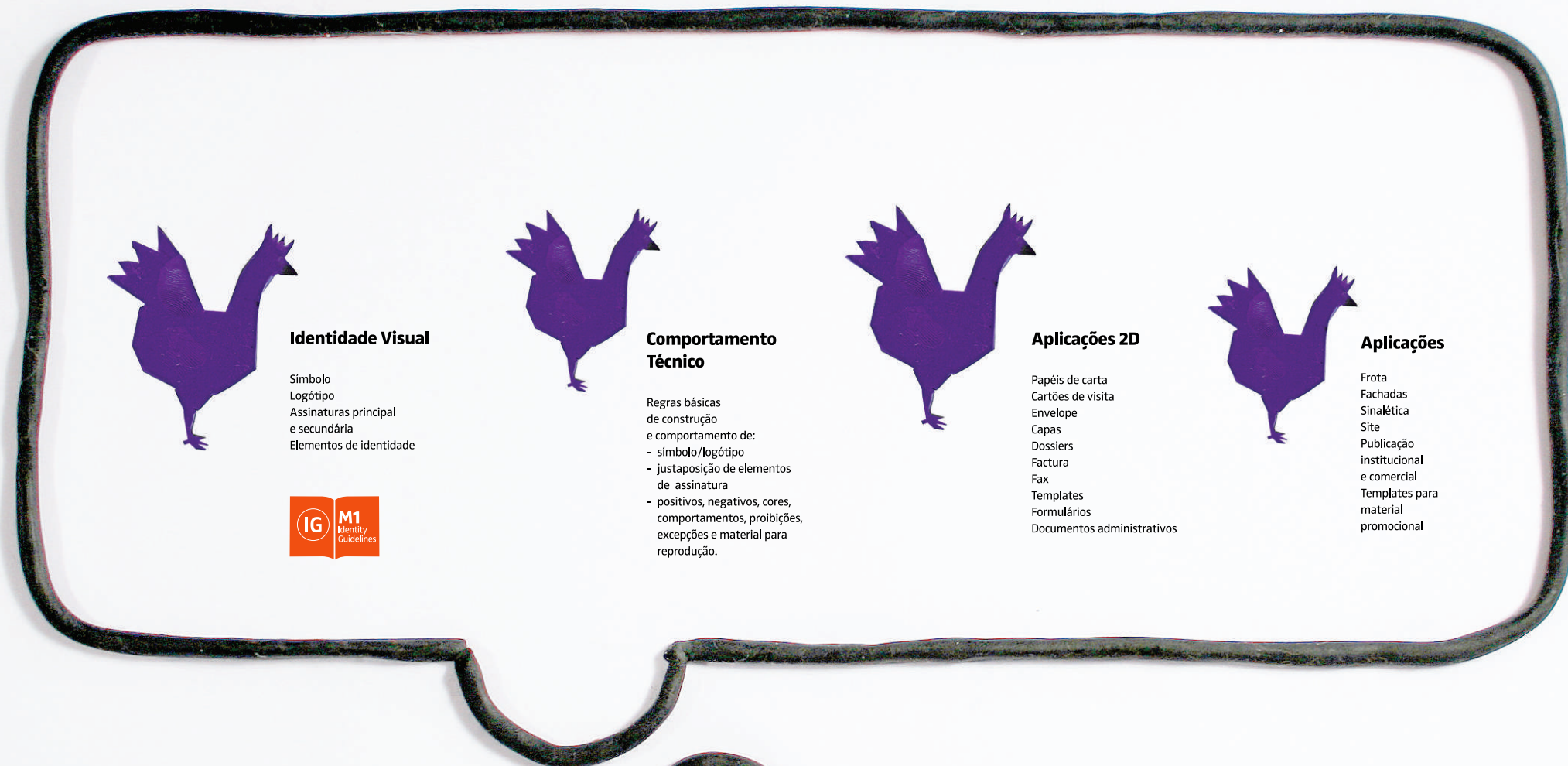
originality  50%

complexity  20%

longevity  40%

vulnerability  75 %

stretching power  30%



Identidade Visual

Símbolo
Logótipo
Assinaturas principal
e secundária
Elementos de identidade



Comportamento Técnico

Regras básicas
de construção
e comportamento de:
- símbolo/logótipo
- justaposição de elementos
de assinatura
- positivos, negativos, cores,
comportamentos, proibições,
excepções e material para
reprodução.



Aplicações 2D

Papéis de carta
Cartões de visita
Envelope
Capas
Dossiers
Factura
Fax
Templates
Formulários
Documentos administrativos



Aplicações

Frota
Fachadas
Sinalética
Site
Publicação
institucional
e comercial
Templates para
material
promocional



IVITY BRANDTYPE 4

FOX BRAND. ©

