



IVITY BRANDTYPE 6

WORM BRAND[©]

BRAND TEAM

design	⌵ 20 h
	
<hr/>	
 1	⌵ 20 h

BGT
BRAND GESTATION TIME
3 DIAS

cm2A
BRAND AMBITION
3 cm2

BAC
BRAND AMBITION COST
500 Eur/cm2

BDC
BRAND DEVELOPMENT COST
1 500 EUR

BRAND TYPE 6

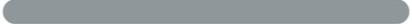
Hermafroditas e de reprodução rápida, as marcas minhoca existem aos milhões e é tal a sua falta de ambição que em alguns casos não têm sequer a faculdade de se movimentarem por si próprias. As Worm Brands, apresentam-se assim invertebradas, rastejantes e de corpo mole, enquadrando na perfeição aquele típico impulso de criar uma marca aparentemente cheia de ambição, em 3 dias. Tão depressa nascem, como depressa morrem.

BRAND FORCES

originality
 10%

complexity
 0%

longevity
 10%

vulnerability
 95 %

stretching power
 5%

 STANDS FOR:

NAME APPROACH
home made

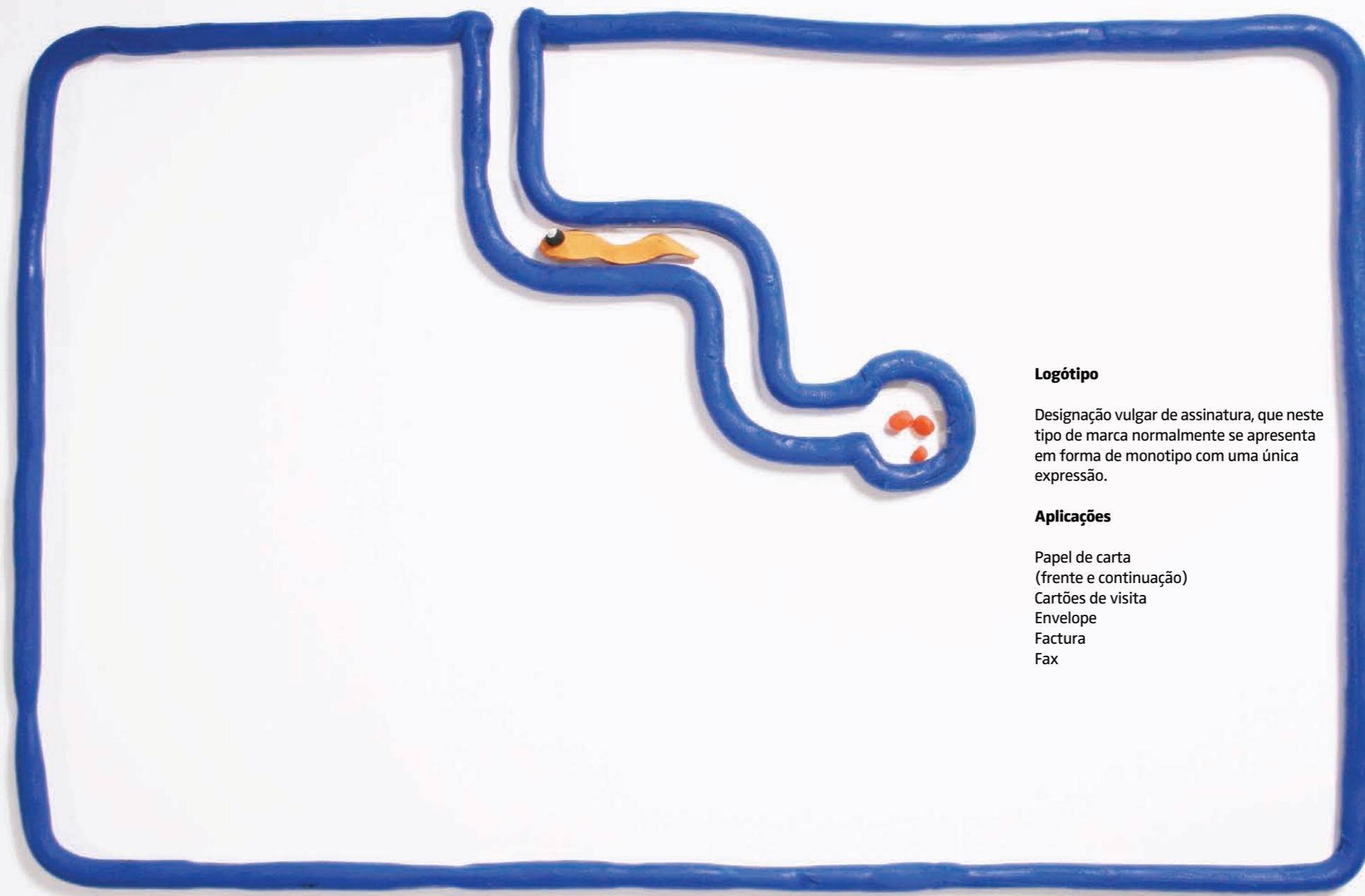
DESIGN APPROACH
feelling - based

WHO CAN DO IT
everybody



IVITY BRANDTYPE 6

WORM BRAND®



Estilo de representação

Este tipo de marca assenta num tipo de representação básico que normalmente se limita a identificar o negócio / actividade, ou os seus proprietários.

Desenvolvimento

As demais aplicações são normalmente executadas pelos fornecedores, consoante o tipo de necessidade. Gráficas, empresas de toldos e fornecedores de brindes funcionam como 'designers de serviço'.

Logótipo

Designação vulgar de assinatura, que neste tipo de marca normalmente se apresenta em forma de monotipo com uma única expressão.

Aplicações

Papel de carta
(frente e continuação)
Cartões de visita
Envelope
Factura
Fax